

# 17ª Avaliação de Perdas

## ABRAS



# Amostra

Convenção  
2017

**abras**  
Brasil

DADOS FÍSICOS	TOTAL 2015	TOTAL 2016
Número de empresas participantes	302	339 <b>12%</b>
Número de questionários	457	489
Faturamento Bruto das Lojas Respondentes	R\$ 79 bilhões 25% Fat. Setor	R\$ 58 bilhões 17% Fat. Setor

Valores referentes ao tamanho das empresas participantes	2015	2016
Número de Lojas	4.346	4.242
Número de Centro de Distribuição	278	292
Número de Checkouts	31.375	27.158
Área de Vendas (em m <sup>2</sup> )	8.017.896	6.659.918
Número de Funcionários	274.217	304.425

# Ramo de atuação

Convenção  
2017

**abras**  
Brasil

Atacado/  
Atacarejos  
4%

Hipermercados  
24%

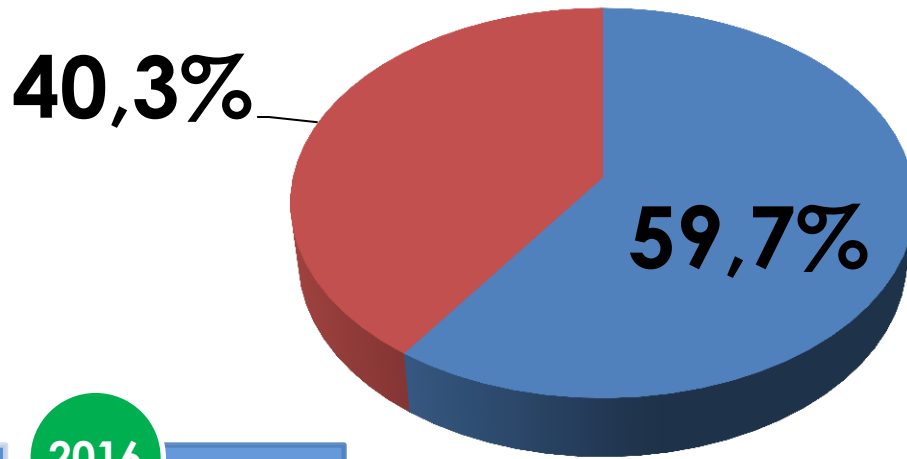
Supermercados  
de 501 até  
1.250m<sup>2</sup>  
33%

Supermercados  
até 500m<sup>2</sup>  
39%

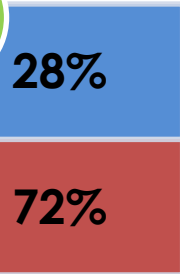
# Possui área de Prevenção de Perdas

Convenção  
2017

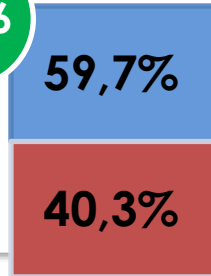
**abras**  
Brasil



2012



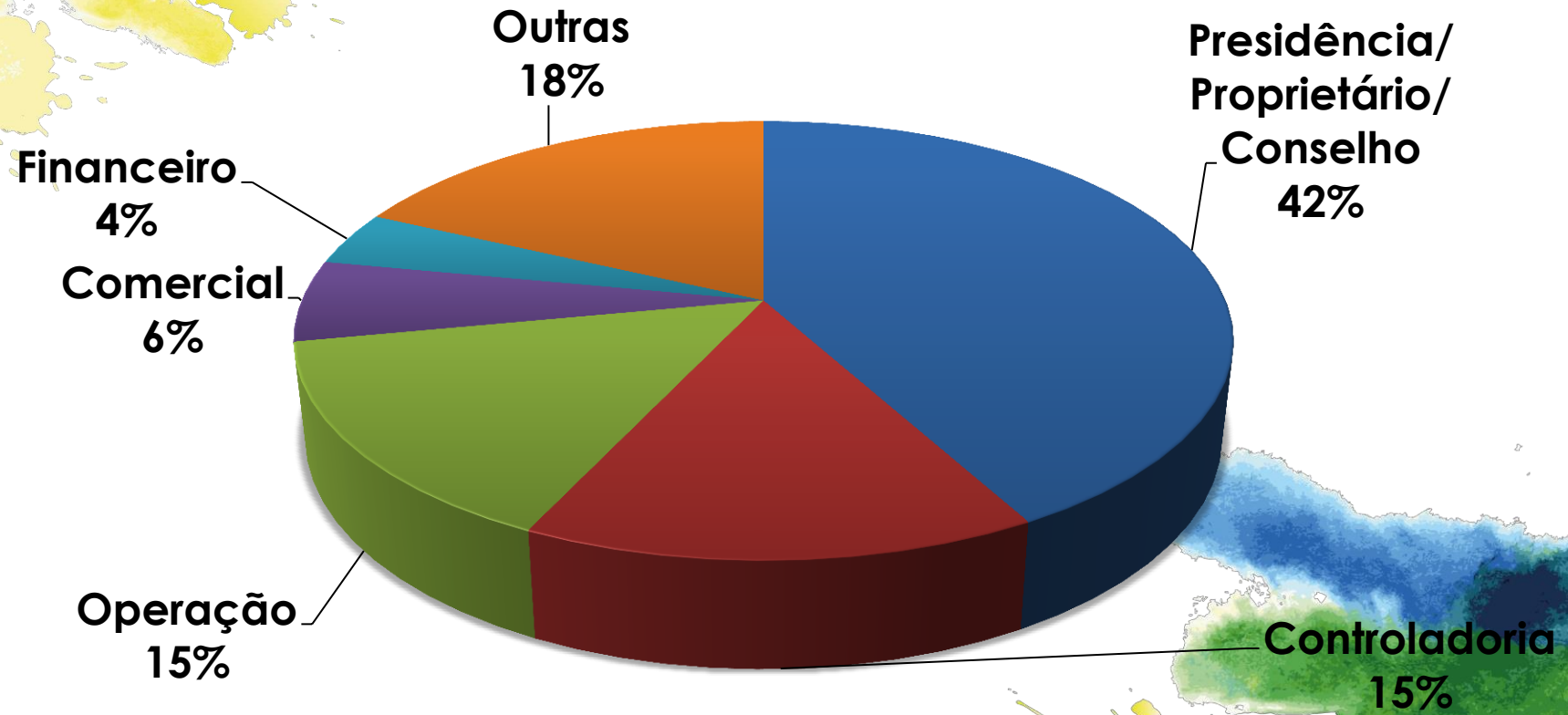
2016



■ Sim  
■ Não

# A quem se reporta a área de Prevenção de Perdas

Convenção  
2017



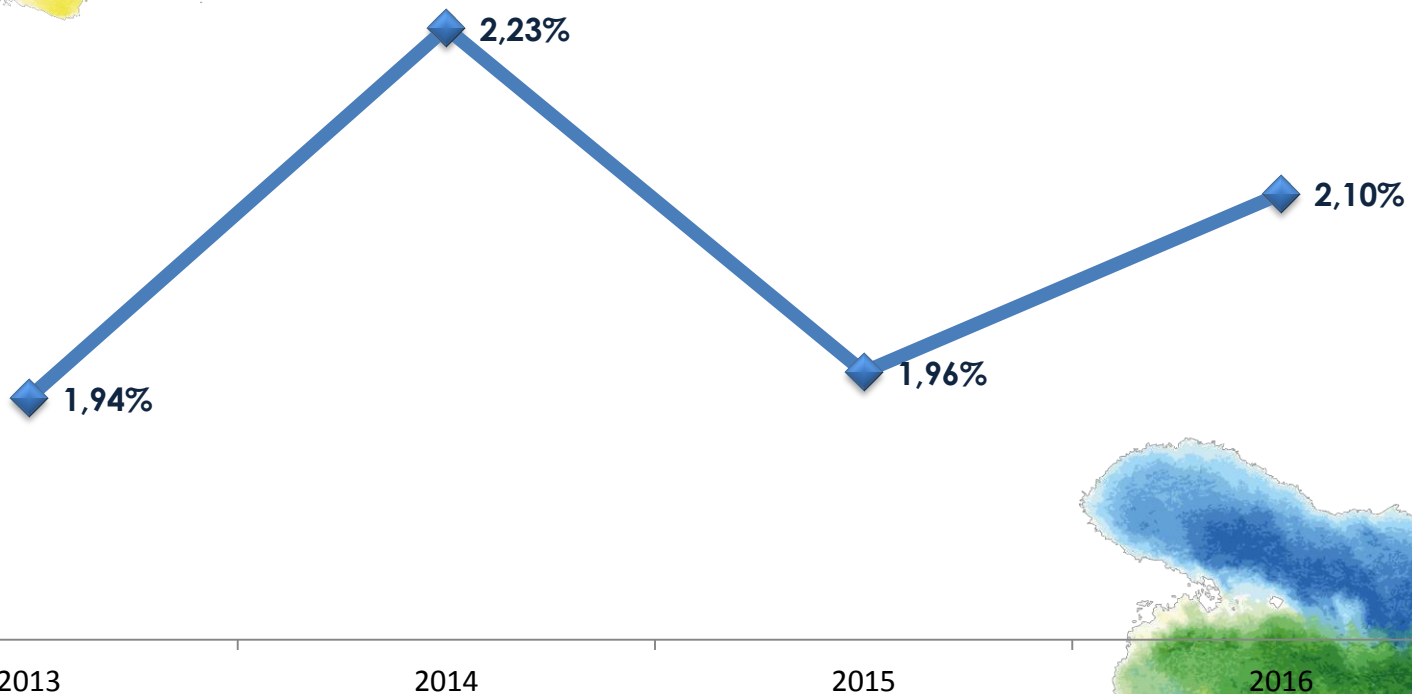


# Resultados Gerais da Pesquisa

# Evolução do Índice de Perdas (fat.bruto) - % ao ano

Convenção  
2017

**abras**  
Brasil



# Índice de Perdas Por departamento Faturamento Bruto

Convenção  
2017

**abras**  
Brasil

Categorias	2015	2016	
Geral	1,96%	2,10%	→ 7,11 bi
FLV	6,58%	6,09%	↓
Padaria e confeitaria	5,17%	4,70%	↓
Rotisseria/Comidas Prontas	-**	3,99%	
Peixaria	3,59%	3,26%	↓
Demais Perecíveis	-*	3,19%	
Carnes	3,72%	3,07%	↓
Congelados	-**	2,14%	
Têxtil	3,18%	1,81%	↑
Higiene e Perfumaria	1,47%	1,62%	↑
Bazar	1,42%	1,61%	↑
Mercearia Seca	0,88%	1,06%	↑
PET	0,88%	0,86%	↓
Mercearia Líquida	0,76%	0,79%	↑
Limpeza em Geral	0,77%	0,70%	↓
Eletroeletrônicos	0,67%	0,46%	↓

\*Valor não disponível na pesquisa de 2015

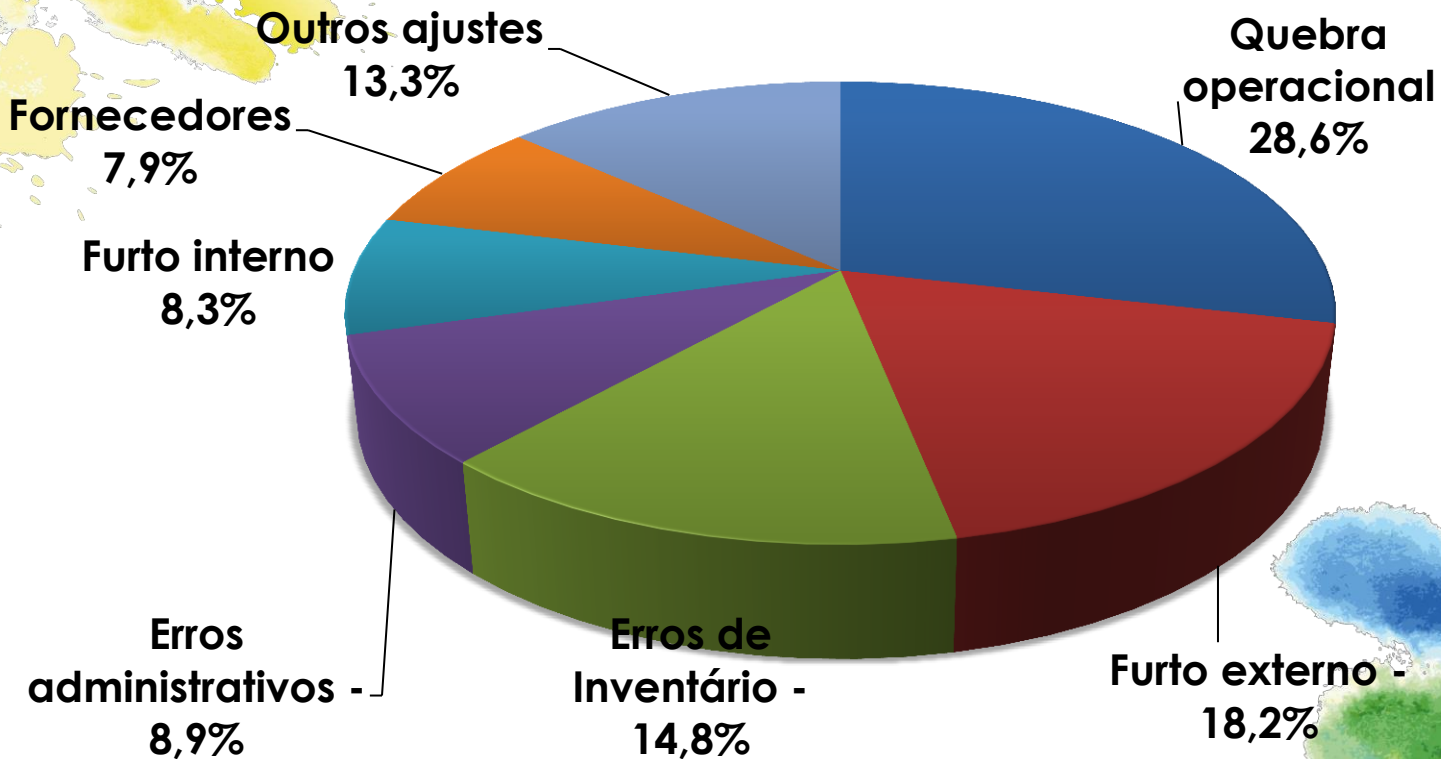
\*\*Setores incluídos na pesquisa de 2016



# Causas das Perdas

Convenção  
2017

**abras**  
Brasil



**Faturamento bruto setor -2016:  
R\$ 338,7 bilhões**

**Perdas de 2,10%:**

**R\$ 7,11 bilhões**

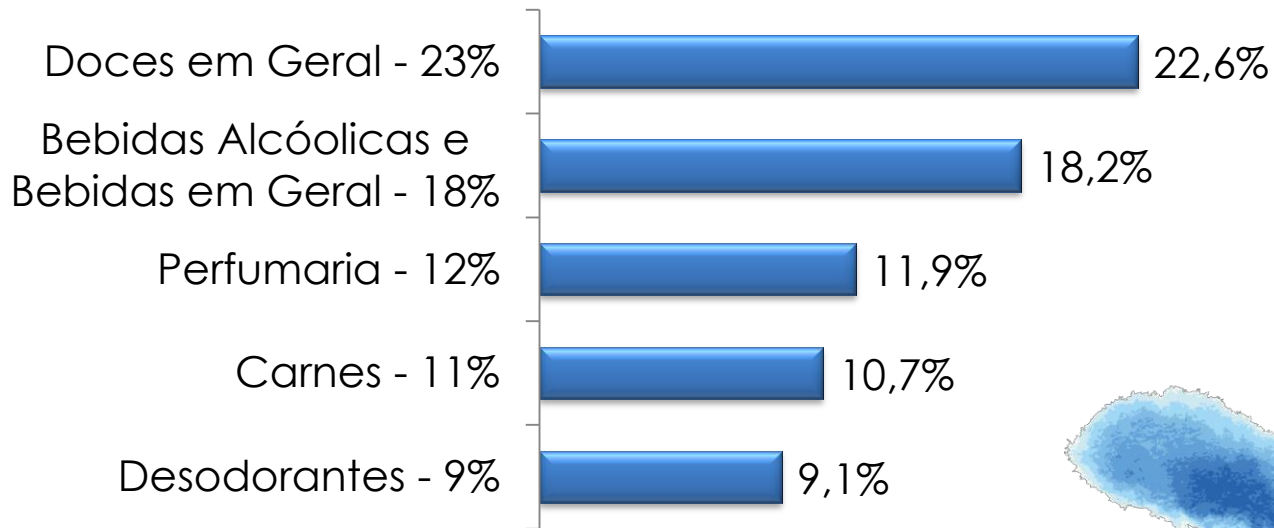
Ocuparia o 5º lugar no Ranking Abras pelo faturamento.



# TOP FIVE – POR ARTIGO (SKU) Quantidade

Convenção  
2017

**abras**  
Brasil



## Expediente

### **Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS**

**Superintendente:** Marcio Milan

Analistas Responsáveis: Clarice Dias e Moisés Lira

E-mail: [economia@abras.com.br](mailto:economia@abras.com.br)

### **Idealizador e Presidente do Conselho do PROVAR**

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

### **Vice-Coordenador do PROVAR**

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

### **Coordenação técnica da pesquisa**

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

### **Equipe de pesquisa do PROVAR**

Larissa Schulz e Marisa Giraldis

